



CORPORATE RESPONSIBILITY IN THE MARKETPLACE

INTERAKTIVER WORKSHOP MIT MALLEN BAKER^{*)}

10. März 2005
10 – 17 Uhr, Wien

^{*)} Malen Baker ist Entwicklungsleiter von Business in the Community, UK (www.bitc.org.uk). Als einer der kreativsten Vordenker von CSR ist Baker ein weltweit gefragter Redner und Autor (www.mallenbaker.net).



CORPORATE RESPONSIBILITY IN THE MARKETPLACE

What are the risk factors connected to the product you make?

Which are the stakeholders about to boycott you because of the service you provide?

Just what is the impact on society of your business?

How do you future-proof what you do to go with the emerging trends rather than be caught out by them?

Das Thema

Bei „Corporate Responsibility“ ist AUCH der Umgang mit Umwelt und Gesellschaft gefragt. Zuerst aber ist jedes Unternehmen verantwortlich für seine Produkte, für deren Gestaltung, Herstellung und Auswirkungen.

Wie ein Unternehmen

- seine Produkte gestaltet,
- die Auswirkungen seiner Produkte abschätzt,
- seine Dienstleistungen bewirbt,
- mit Kritikern und Krisen umgeht,
- welche Entwicklungen es forciert oder eingrenzt bestimmt über die von der Gesellschaft zugestandene „License to operate“. Das haben nicht nur die Lebensmittel- und Pharmaindustrie mit hohem Aufwand gelernt – heute gibt es kaum eine Branche, in der gelebte Verantwortung nicht über Akzeptanz oder Ablehnung am Markt entscheidet: von der Brauerei bis zum Autohersteller, vom Mobilfunkanbieter bis zum Lebensmittelhandel, vom Spielzeughersteller bis zur Bank.

Die Zielgruppe

des Workshops sind alle Manager, die sich in ihrer täglichen Arbeit mit der gesellschaftlichen Verantwortung ihres Unternehmens auseinandersetzen: Marketingleiter, Trend Scouts, Produktentwickler, Marktforscher, Risikomanager, Kommunikationsfachleute, Vertriebsleiter, Beschwerdemanager, Public Affairs-Beauftragte, usw.

Aber auch die DialogpartnerInnen der Wirtschaft in Verbänden, Interessensvertretungen, Selbsthilfegruppen, Non Governmental-Organisationen, Medien und alle am Thema Interessierten profitieren von dem interaktiven Austausch.



- 9.45 Uhr Eintreffen, Registrierung
- 10.00 Uhr Begrüßung durch Roman Mesicek/CSR Austria
- 10.15 Uhr Impulsreferat Mallen Baker: „Responsibility in the marketplace: issues, trends and drivers“^{*)}**
- 10.45 Uhr Brainstorming der Teilnehmer
- 11.00 Uhr M. Baker: „Current CR challenges and global best practice“**
- 11.45 Uhr Diskussionsrunde
- 12.15 Uhr **Mittagessen**
- 13.00 Uhr Beispiele aus der Praxis der Teilnehmer
- 13.30 Uhr Arbeit an ausgewählten Praxisfällen in Kleingruppen (moderiert)
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr Vorstellung der Ergebnisse im Plenum, Feedback M. Baker
- 16.30 Uhr Schlussreferat M. Baker: „Responsible for all or nothing? Outlooks and perspectives“**
- 17.00 Uhr Ende

*) alle Beiträge von Mallen Baker erfolgen in Englisch.

Anmeldung & Information



Mag. Petra Rösler
Landskronngasse 5/2+3
1010 Wien

Tel. 01-513 94 40 18
Fax 01-513 91 10
e-mail: roesler@zweiunddrei.at
www.zweiunddrei.at

Ein Partnerprojekt von CSR Austria

**Die Anzahl der Teilnehmer ist mit 15 begrenzt.
Anmeldung bis 20. Februar 2005**

Zeit: 10. März 2005, 10.00 - 17.00 Uhr
Um 18.00 findet eine Abendveranstaltung mit Referat von Mallen Baker und einer Podiumsdiskussion österreichischer Unternehmensvertreter statt, zu der eine getrennte Einladung erfolgt.

Ort: Telekom Austria:
Unternehmenszentrale
Lassallestraße 9
1020 Wien

Preis: Unternehmensvertreter: 300 Euro (netto)
NPO-Vertreter: 200 Euro



Der TrigOS-Preis prämiert in der Kategorie „Markt“ den verantwortungsvollen Umgang mit Produkten und Kunden. Diesbezügliche Projekte können bis 17. März 2005 eingereicht werden (www.trigos.at).



Unterstützt von: Telekom Austria