



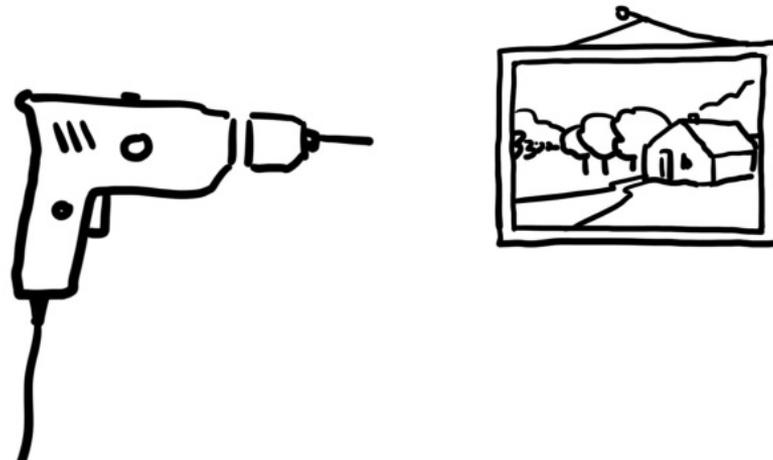
IEA DSM Task 25

Geschäftsmodelle für die effektivere Markteinführung von
Energiedienstleistungen

Teresa Kallsperger, Grazer Energieagentur
IEA Vernetzungstreffen, 13. Oktober 2017

Warum braucht es Task 25?

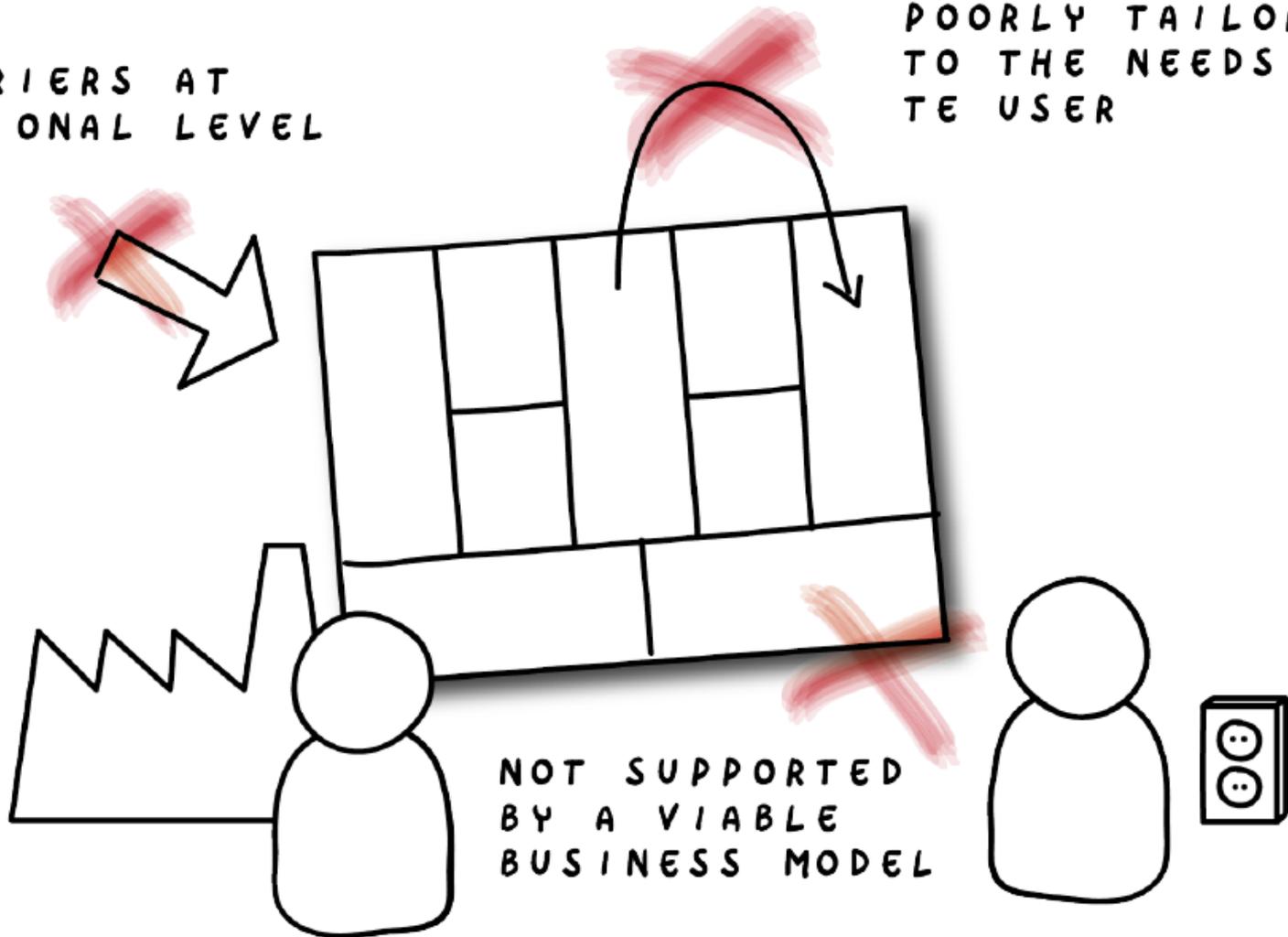
- Schwieriger Markt für Energieeffizienz
- Glaube an „Vorsprung durch Technik“
- Systemischer Fokus auf Profit durch Produkt-Verkauf
- Welche Geschäftsmodelle funktionieren wann, wo und warum?



Warum braucht es Task 25?

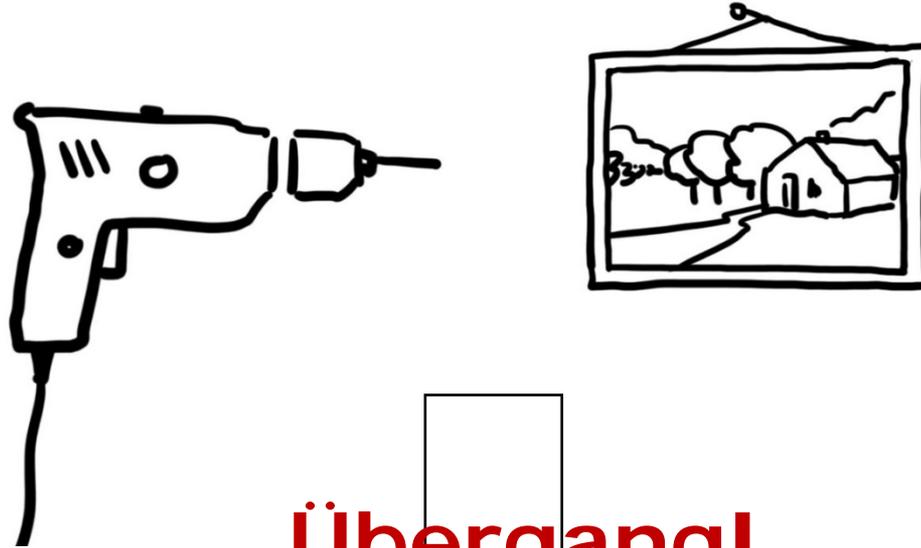
BARRIERS AT
NATIONAL LEVEL

POORLY TAILORED
TO THE NEEDS OF
THE USER



Ware

Service



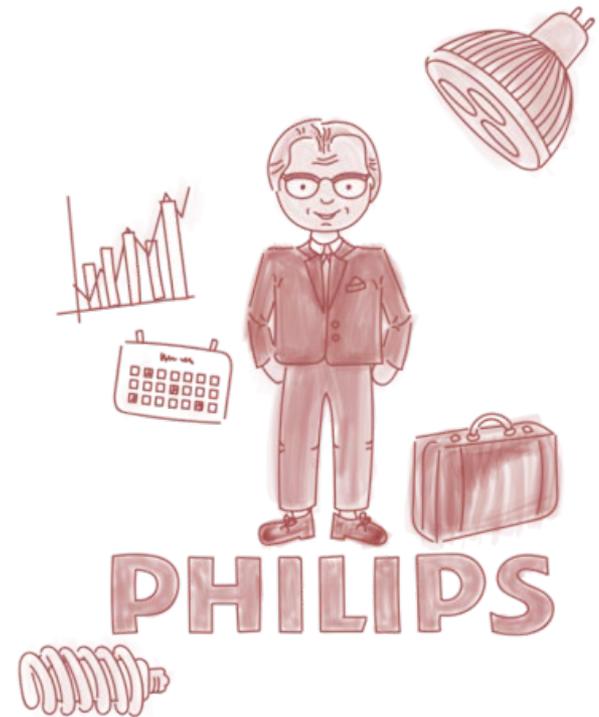
Übergang!



Was passiert im Task 25?

Untersuchung unternehmerischer Fertigkeiten:

- Orchestrieren
- Sensing/Sharing/Learning mit Kunden
- Co-Creation
- Stretch and Scale



Fit to Serve

<http://fittoserve.eu>

1. Das Produkt ist gut. Wir müssen uns nur mehr bemühen
2. Unser Produkt ist gut wie es ist, aber wir geben ein bisschen Mehrwert „für den Kunden“ dazu
3. Wir beforschen systematisch unsere Kundschaft. Damit entwickeln wir Lösungen
4. Unsere Kunden sind unsere Partner. Wir lernen viel von ihnen.

Kontakt



DI Reinhard Ungerböck
ungerboeck@grazer-ea.at
0316/811 848-17



Teresa Kallsperger MSc
kallsperger@grazer-ea.at
0316/811 848-14



Grazer Energieagentur
Kaiserfeldgasse 13/I | 8010 Graz
www.grazer-ea.at
 [@GEnergieAgentur](https://www.facebook.com/GEnergieAgentur)

