

Haus der Zukunft PLUS

Hinweise zur Berichtslegung

21.10.2013

Robert Schwertner – FFG

Zwischenberichte

- Ablieferung **spätestens 1 Monat** nach Ende des Berichtszeitraums:
 - **Zwischenbericht** gemäß Vorlage **inkl. aktualisierter Projektkurzfassung** – 1x Hardcopy per Briefpost
 -
 - Ausgefüllte **Kostentabelle** gemäß Vorlage (Zwischenabrechnung) – 1x Hardcopy per Briefpost
 -
 - **Hochladen** der Dokumente im .pdf-/ .xls-Format **im eCall**, **zusätzlich** die aktualisierte **Projektkurzfassung** gemäß Vorlage im Word-Format komprimiert als ZIP-Datei

Ablieferung **spätestens 2 Monate (F&E DL mit Projektende!!!)** nach Ende des Berichtszeitraums:

- **Tätigkeitsbericht** gemäß Vorlage **inkl. aktualisierter Projektkurzfassung** – 1x Hardcopy per Briefpost
- **publizierbarer Endbericht** gemäß Vorlage inkl. aktualisierter Projektkurzfassung – 1x Hardcopy per Briefpost
- Ausgefüllte **Kostentabelle** gemäß Vorlage (Endabrechnung) – 1x Hardcopy per Briefpost
- **Hochladen als pdf-/xls-Format im eCall, zusätzlich** die aktualisierte **Projektkurzfassung und den publizierbaren Endbericht** gemäß Vorlage im Word-Format komprimiert als ZIP-Datei

- **Publikationen, Veranstaltungsprogramme, Websites:**
BMVIT- und Programmlogo müssen sichtbar aufscheinen:



- Aufnahme des folgenden Passus in **Veröffentlichungen / Artikeln in (Fach-)Zeitschriften:**

Haus der Zukunft Plus ist ein Forschungs- und Technologieprogramm des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie. Es wird im Auftrag des BMVIT von der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft gemeinsam mit der Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH und der Österreichischen Gesellschaft für Umwelt und Technik ÖGUT abgewickelt.

- Bei **Websites** zusätzlich Link zur Website → www.hausderzukunft.at
- **Informationen zu Veranstaltungen** bitte 6 Wochen davor an Programm-Management senden, **zu internen Meetings** 2 Wochen davor

- Downloadcenter** im WWW:
www.ffg.at/haus-der-zukunft-plus/vorlagen-berichtslegung

The screenshot shows the FFG website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Presse, Jobs, eCALL, eNewscenter, Deutsch, and English. Below this is the FFG logo and the text 'Die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft'. The main content area is titled 'Haus der Zukunft Plus - Vorlagen Berichtslegung'. It features a sidebar with categories like 'Lebenswissenschaften', 'Informationstechnologie', 'Material und Produktion', 'Energie und Umwelt', 'Mobilität', 'Weltraum', 'Sicherheit', 'Humanressourcen', and 'weitere Themen'. The main content area lists various report templates for download, such as 'HZ Plus Berichtsvorlage für Endbericht', 'HZ Plus Berichtsvorlage für Ergebnisbericht Schriftausgabe', and 'HZ Plus Berichtsvorlage für Zwischenbericht'. There is also a 'Kontakt' section with contact information for Dr. Johannes Bockstefl and Mag. Robert Schormayer.

Robby haut (EINS) rein

Unsere EMOTIONEN und GEFÜHLE wenn wir Projektberichte lesen:

VON

erfrischend...ermüdend, fad, öde, omg...schon wo gelesen...
 nee falsch!...wie bitte?...verstehe ich NICHT...schau dir das an!!!...zum Brüllen!!!.....so geht das nicht online...das verkaufen die uns als Forschung???

BIS ZU

das hätte ich nicht gedacht!...interessant... da hat sich jemand wirklich Arbeit bemacht...ja, oft in den Medien...finde ich überraschend...WOW ... toller Bericht!!! Super...Wahnsinn...

**WENN jemand seinen Großeltern nicht
in drei Sätzen erklären kann,**

woran sie oder er forscht,

**DANN ist sie oder er
keine gute Forscherin,
kein guter Forscher!**

- An eine Facebookseite gedacht oder andere social media???
- **Youtube Video-Message?**
zB: www.clipit.at
- Veröffentlichung in **TED** online - www.ted.com
- Prezi Darstellung der Ergebnisse? www.prezi.com
- Auf welche **Fachmesse/Konferenz** fahre ich?
Wie bringe ich die Ergebnisse an die Öffentlichkeit?
Nachgesehen, was dazu in Nature und Science und renommierten
Magazinen publiziert wird?
- Wer weltweit beschäftigt sich noch mit dem Thema... in den USA / D /
China /Brazil?kennen sie ihre **Mitbewerber** wirklich???