

austria wirtschaftsservice

Patentschutz und Marktrecherche – Bedeutung für die industrielle Umsetzung und Services der aws

Dr. Gerald Ruppert | Wien | 21.9.2011

Wichtigkeit von Innovationen

- **Innovationen sind der wichtigste Wachstumstreiber**
 - In den USA gehen 49% des Wachstums auf technische Neuerungen zurück, gegenüber 27% Arbeit und 24% Kapital
- **Über 80% der Produkte, die wir in 10 Jahren kaufen werden, sind heute noch nicht erfunden!**
- **3M hat heute 60.000 Produkte im Markt. 50% des Umsatzes soll immer von Produkten kommen, die vor weniger als 3 Jahren erfunden worden sind.**

Warum Schutz des geistigen Eigentums I

Produktentwicklung

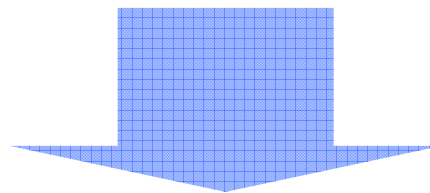
sehr teuer und
leicht nachzumachen

Risiko



Nachahmung

1/10 bis 1/100 der
Entwicklungskosten



GEISTIGE SCHUTZRECHTE

Übersicht „Geistige Schutzrechte“

Schutzrecht	Immaterialgut	Dauer
Patentrecht	Erfindungen	20 Jahre
Gebrauchsmusterrecht	Erfindungen	10 Jahre
Musterschutzrecht	Ästhetische Formschöpfungen	15 Jahre
Markenschutzrecht	Bild- und Wortzeichen	unbegrenzt
Halbleiterschutzrecht	Halbleitertopologien	10 Jahre
Sortenschutzrecht	Pflanzensorten	20-30 Jahre
Urheberrecht	Werke der Literatur, Kunst, Musik und des Films	70 Jahre ab Tod

(Wettbewerbsrecht)

Schutzrechte: wo anmelden?

- **Wo existieren Märkte?**
- **Wo befinden sich Produktionsstätten?**
- **Können diese leicht errichtet und betrieben werden?**
- **Transportierbarkeit?**
- **Lagerbarkeit?**
- **Welche Länder bieten effektiven (Patent-) Schutz?**
- **Zukünftige Märkte?**

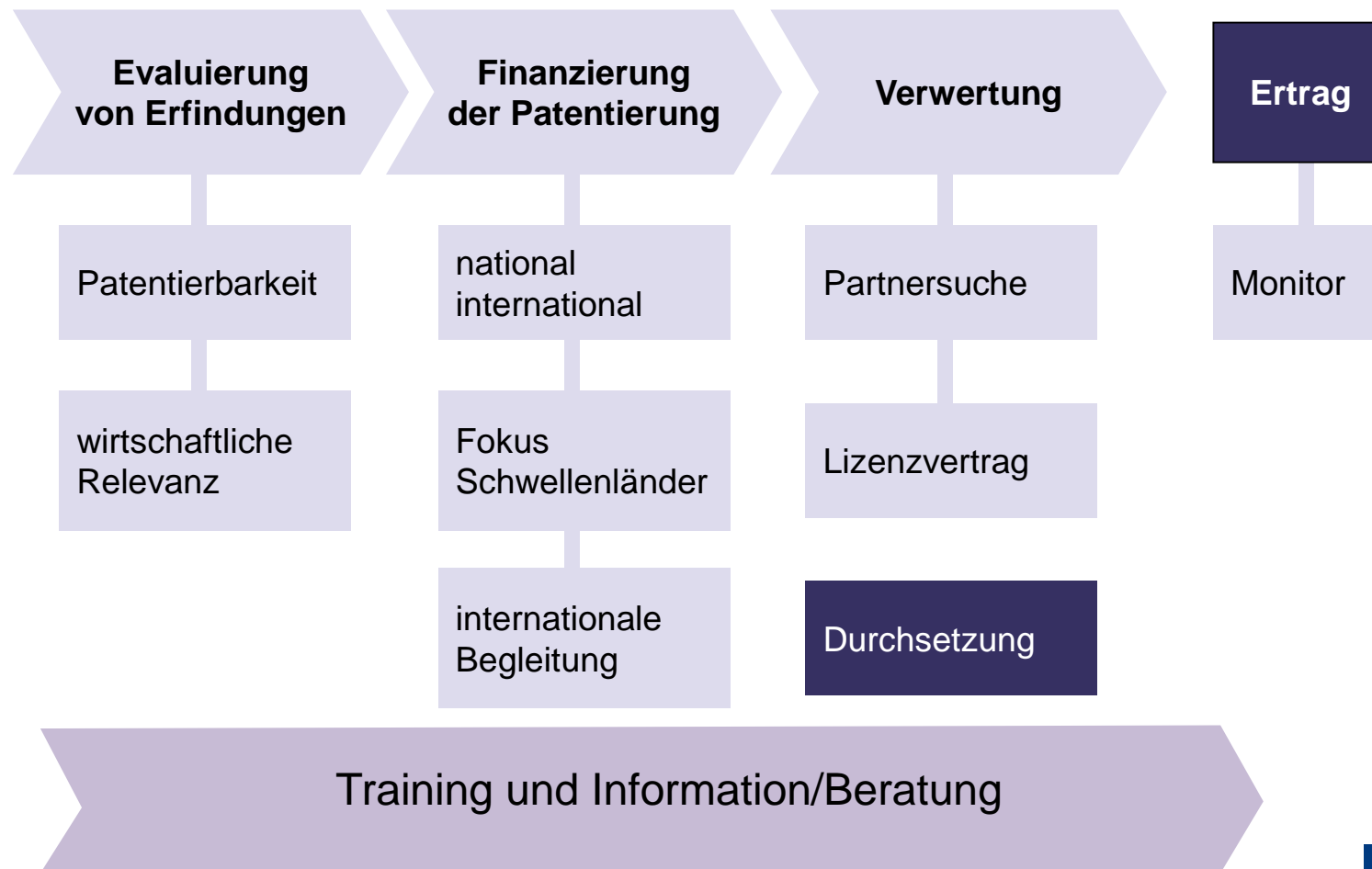
Schutzrechte: wo anmelden?

- **Wie einheitlich sind die Märkte?**
- **Wo existieren andere Schutzrechte?**
- **Vertragliche Verpflichtungen?**
- **Welche Märkte sind für mich oder etwaige Lizenznehmer abdeckbar?**
- **Wo kann ich etwaige Schutzrechtsverletzungen feststellen?**
- **Kosten / potenzieller Nutzen?**

Bedeutung von Marktinformationen

- **Unzureichende Marktuntersuchung/fehlende Kenntnis über Marktverhältnisse sind die häufigsten Fehler in Businessplänen**
- **Verfügbarkeit von belastbaren Marktinformationen erhöht die Erfolgchance in der Markteinführung von neuen Produkte**
- **Märkte ändern sich – Informationen veralten rasch**

aws - Innovationsschutz



Beraten – discover.ip

- **Unterstützungsprogramm für KMU**
- **Experten der aws und des ÖPA führen eine umfassende Analyse der Quellen geistigen Eigentums im Unternehmen durch (Vor-Ort-Analyse)**
- **Die Strategie des Unternehmens, bestehende Schutzrechtsformen, Verträge, Risiken des Know-how-Abflusses etc. werden aufgenommen und in Folge untersucht**
- **Die Ergebnisse der Analyse werden in einem Bericht zusammengefasst**
- **Die erstellte Analyse wird im Zuge eines weiteren Termins präsentiert**

Finanzieren – Zuschüsse Patentierung & Durchsetzung

- **Unterstützungsprogramm für KMU**
- **Aufbau Schutzrechte (Beratung und Zuschuss)**
- **Durchsetzung von Schutzrechten (Beratung und Zuschuss) mit Erfolgsbeteiligung**
- **Leistungsumfang**
 - **Evaluierung von Erfindungen**
 - **Finanzierung der Patentphase**
 - Zusammenarbeit mit Patentanwälten
 - Zuschuss für Patentierungskosten
 - **Durchsetzung**
 - Entdeckung und Verfolgung von IPR-Verletzungen unterstützen
 - IPR-Rechtsdurchsetzung forcieren und Streitfälle unterstützend begleiten
 - **Lobbying und Netzwerk für Kunden in Zielländern**

Verwerten - Patentvermarktung „tecma“

- **Vermarktungsdienstleistungen für österreichische KMU gegen Gewinnanteil**
- **Leistungsumfang**
 - **Evaluierung von Erfindungen**
 - Patentierbarkeit
 - Wirtschaftliche Umsetzung durch Lizenzierung oder Patentverkauf
 - **Zuschuss-Finanzierung der Patentphase**
 - Zusammenarbeit mit Patentanwälten
 - **Suche nach Industriepartnern**
 - Aktive Vermarktung
 - Kontaktherstellung zu potenziellen Interessenten
 - **Lizenzverhandlungen**
 - Abfassen und Verhandeln von Verträgen
 - **Monitoring**
 - Überwachung der Einhaltung der geschlossenen Verträge

tecnet - Leistungen & Zielgruppen

Was?

- Marktrecherchen
- Marktanalysen
- Technologierecherchen
- Firmenrecherchen

Für wen?

- Unternehmensgründer/-innen
- Unternehmen (Fokus KMU)
- Gründerzentren
- Forscher/-innen, Erfinder/-innen, ...
- Kredit- und Kapitalgeber/-innen

- ✓ Individuelle, kundenspezifische Fragen
- ✓ Analyse und Auswertung
- ✓ Bedarfsgerechte Aufbereitung
- ✓ Preiswerte Besorgung von vorhandenen Studien und Analysen

tecnet - Kundennutzen, Methoden und Kosten

Wofür?

Unternehmensentscheidungen

- **Gründung - Businessplan**
- **Expansion**
 - neue Märkte, neue Produkte und Dienstleistungen, neue Lieferanten, Partner, Lizenznehmer und Zielgruppen, Konkurrenzanalyse, SWOT-Analyse
- **Finanzierung**
 - Vorlage bei Kapitalgebern und Förderinstitutionen
- **Laufende Planung**
- **Hintergrundwissen für Verhandlungen**

Wie?

- **Primärmarktforschung:**
Informationen selbst erheben (z. B. Telefoninterviews)
- **Sekundärmarktforschung:**
Auf bereits vorliegende Informationen zurückgreifen

Wie viel?

- individuelles Angebot
- vom BMWFJ unterstützt
- Richtwert: EUR 180,- bis EUR 2.500,-

Kontakt

Dr. Gerald Ruppert

Leiter | Schutzrechte & Marktrecherche

Ungargasse 37 | 1030 Wien

Telefon: +43 (1) 501 75 – 347

Fax: +43 (1) 501 75 – 903

g.ruppert@awsg.at | www.awsg.at