

# Jahresveranstaltung Dekadenbüro und Bildungslandkarte 2009

24. NOVEMBER 2009 IN WIEN (ALBERT SCHWEITZER HAUS)

## (Wie) kann nachhaltiger Konsum gelingen? Ansätze für die Bildungsarbeit

### Programm

- 9:30–10:00 Ankommen, Registrierung
- 10:00–11:10 **Begrüßung**
- Keynote 1: Chancen und Grenzen eines nachhaltigen Lebensstils bei Jugendlichen in Österreich** (Karin Triebswetter, *Österreichisches Institut für Jugendforschung*)
- Keynote 2: Die Macht der kleinen Schritte** (Niklas Schinerl, *Greenpeace*)
- 11:10–11:30 KAFFEEPAUSE
- 11:30–12:45 **Keynote 3: Key Points nachhaltigen Konsums: Der Strategische Ansatz** (Michael Bilharz, *Umweltbundesamt Dessau*)
- Trialog** mit den ReferentInnen
- 12:45–14:00 MITTAGESSEN
- 14:00–15:00 **„Shoppingtour“ am Markt der Möglichkeiten: Ideen, Infos, Kontakte sammeln**
- Marktgespräche – Bildungsbeispiele zum nachhaltigen Konsum**, u.a. mit:  
Thomas Diener (*Fair Work – vom Konsumenten zum „Prosumer“*)  
Rudo Grandits (*Komplementärwährungen*)  
Martina Daim (*Umweltzeichen für außerschulische Bildungseinrichtungen*)  
Vera Besse (*Clean Euro*)  
Sylvia Brenzel (*Sustainable Lifestyles*)  
Claudia Sprinz (*Marktcheck*)  
Josef Kreitmayer (*Get active*)  
Martina Seehuber (*Clean-It*)
- 15:00–15:20 KAFFEEPAUSE
- 15:20–16:45 **Fortsetzung der Marktgespräche**
- Diskussion: Wo gibt es Anknüpfungspunkte zur eigenen Bildungsarbeit?**
- 16:45–17:00 **Resümee und Verabschiedung**

**Moderation:** Monica Lieschke