

# Ganzheitliche Bewertung der Aktivitäten von Unternehmen aus der Perspektive der Nachhaltigkeit

## Bewertung von Nachhaltigkeit

Andreas Windsperger  
Stefan Steinlechner



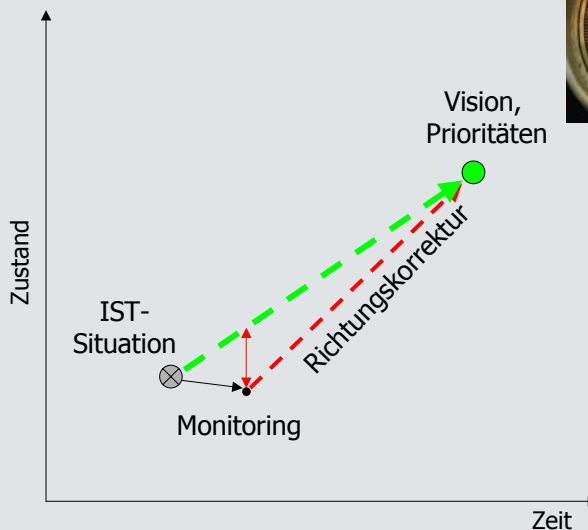
Heinz Peter Wallner  
Karl Resel

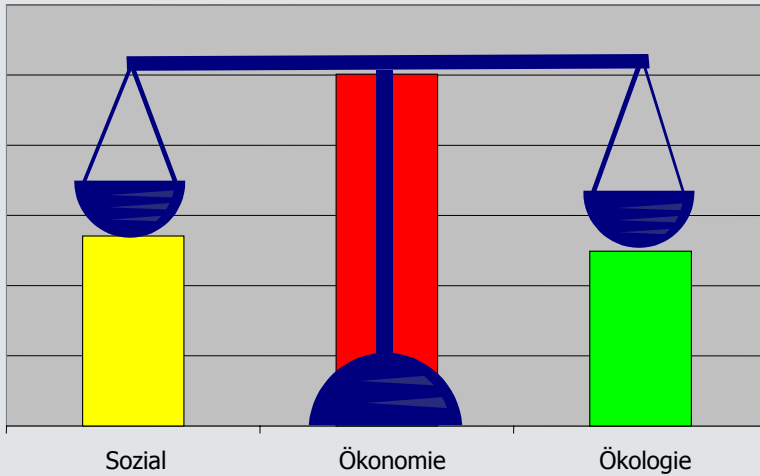


Anton Nord



### Der Weg zur Nachhaltigkeit





## Das Bewertungsinstrument - Zielbereiche

Dimension	Zielbereich	Themenfeld	Parameter/Indikatoren
Ökologie	Naturnähe		
	Belastungen		
	Ressourcen		
Ökonomie	Grundbedürfnisse		
	Monetäre Ziele		
	Nicht-monetäre Ziele		
Soziales	Existenzsicherung		
	Zusammenhalt		
	Miteinander		

