



30.09.25

11. Kongress
Sustainability Management for Industries



Nachhaltige Transformation in Krisenzeiten

Der 11. Kongress "Sustainability Management for Industries" (SMI) widmet sich dem übergeordneten Thema "Nachhaltige Transformation in Krisenzeiten". In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten sind neue Unternehmensstrategien zur Bewältigung der europäischen "Zwillingstransformation" (Green and Digital Transition) unabdingbar. Im Zuge der Transformation des europäischen Wirtschaftssystems werden verschiedene Chancen und Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen und Risiken entstehen, die innovative Ideen und Ansätze zur nachhaltigen betrieblichen Wertschöpfung benötigen. Alle Akteure aus Wirtschaft und Wissenschaft sind dahingehend gefordert, diese Chancen und Herausforderungen wahrzunehmen, um wirtschaftlich tragfähige Lösungen zu diskutieren und um diese erfolgreich umzusetzen.

Die SMI-Kongressreihe fördert als interdisziplinäre Diskussionsplattform den Wissensaustausch zu den Themenfeldern der Nachhaltigkeit und Energietransformation unter Wissenschaftlern und Praktikern. Bisherige Teilnehmer konnten dementsprechend von innovativen und umsetzungsorientierten Ideen profitieren. Der SMI-Kongress richtet sich an Führungskräfte zukunftsorientierter Organisationen sowie an Mitarbeiter und Wissenschaftler aus den Bereichen Energie-, Umwelt-, Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement.

Wir laden Sie herzlich zu unserem CALL FOR PAPERS zu folgenden Themengebieten ein!

Frist Abstract – 17.03.2025

- Wertschöpfung durch Nachhaltigkeit •
 - Green and Digital Transition •
 - GHG-Accounting •
- Strategien und Instrumente zur Bewältigung der nachhaltigen Transformation •
 - Betriebliches Energiemanagement •
 - Nachhaltige Liefer- und Wertschöpfungsketten •
- Konzepte & Instrumente für ein ganzheitliches Life Cycle Assessment •
 - Betriebliche Klimaneutralität •



30.09.25

11. Kongress
Sustainability Management for Industries



Nachhaltige Transformation in Krisenzeiten

Organisation und Rückfragen

Dr. Gerald Feichtinger | gerald.feichtinger@unileoben.ac.at | +43 (0) 3842 402 6012

Einreichungen

Wir ersuchen Sie, den Titel Ihres Konferenzbeitrages, eine kurze Zusammenfassung (ca. 150 Wörter – ein Template für den Abstract ist auf der Homepage verfügbar) sowie Ihre Kontaktadresse an uns zu senden. Der Abstract soll einen Überblick über Inhalt, Methodik und Ergebnisse geben. Bei uns eingelangte Beiträge werden nach ihrer Relevanz und Aktualität in Bezug auf die genannten Themenfelder bewertet. Ihre Beiträge senden Sie bitte an gerald.feichtinger@unileoben.ac.at.

Tagungsband und Teilnahme für Referenten

Ihre Konferenzbeiträge (8-12 Seiten) werden in einem Tagungsband veröffentlicht. Nach Annahme Ihres Beitrages senden wir Ihnen die entsprechende Formatvorlage zu. Die Konferenzteilnahme inklusive Tagungsband ist für Referenten kostenlos. Wir bitten jedoch um Verständnis, dass wir keine Anreise- oder Übernachtungskosten übernehmen können.

Zeitplan

17.03.25 Frist für die Einreichung von Beitragstitel und Abstract
07.04.25 Rückmeldung über Annahme des Beitrags
31.05.25 Abgabe der Manuskripte / Beiträge
30.09.25 Konferenztermin und Erscheinung des Tagungsbandes

Wissenschaftliche Leitung und Programmkomitee

- Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Posch
Wirtschafts- und Betriebswissenschaften | Montanuniversität Leoben
- Univ.-Prof. Dr. Stefan Vorbach
Unternehmensführung und Organisation | Technische Universität Graz
- Univ.-Prof. Dr. Helmut Zsifkovits
Industriellistik | Montanuniversität Leoben

Organisation



MU Leoben | Lehrstuhl
Wirtschafts- und Betriebswissenschaften

in Kooperation mit

TU Graz | Institut für
Unternehmensführung
und Organisation



MU Leoben | Lehrstuhl
Industriellistik



Mit freundlicher
Unterstützung

