

Flex-Tarif

Entgelte und Bepreisung zur Steuerung von Lastflüssen im Stromnetz

Simon Moser
Energieinstitut an der JKU Linz

Smart Grids Week Graz 2014
2014-05-23

INHALT

Zielsetzungen von flexiblen Tarifen

Theoretisches Potenzial der Lastverschiebung besteht!

Was verstehen wir unter flexiblen Tarifen?

Probleme:

- **Zielkonflikte**
- **Einbindung der Kunden**
- **Beitrag des Kunden**

Weitere Projektinhalte

Ziele der Lastverschiebung

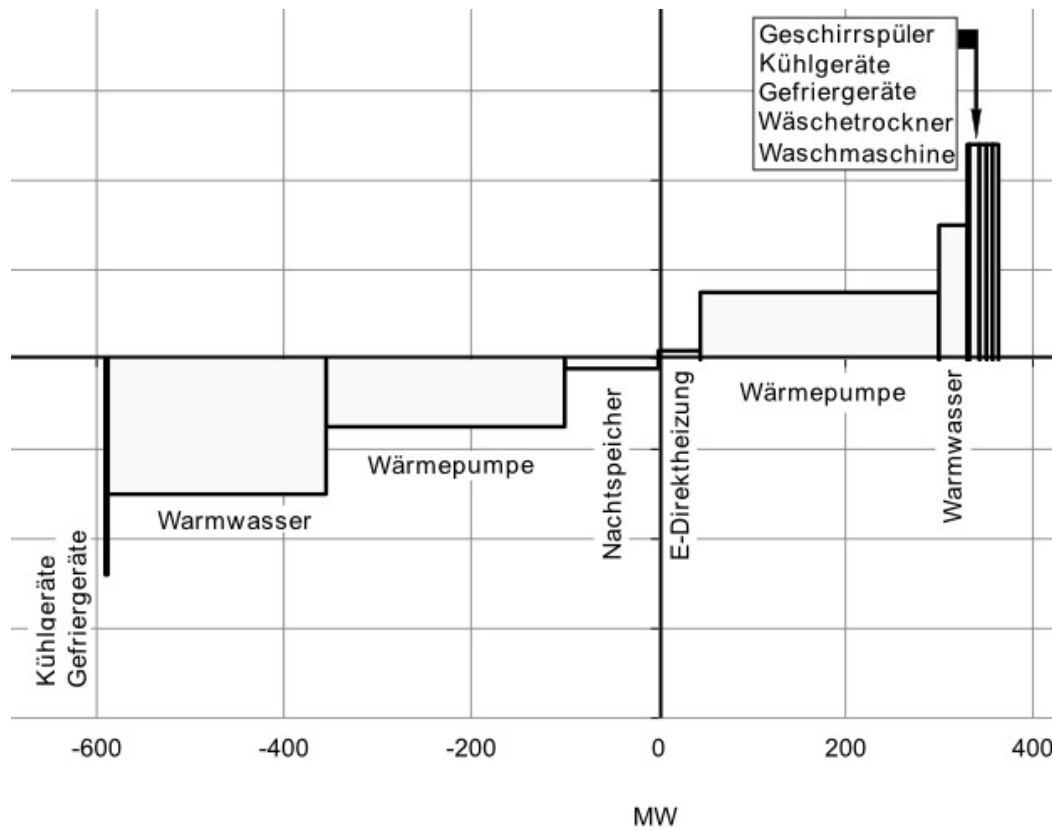
Einspeisung volatiler Erneuerbarer (Menge)

Power Quality (Last)

Netzausbau (Last)

Energieeffizienz (Menge)

Lastverschiebung



Was sind flexible Tarife

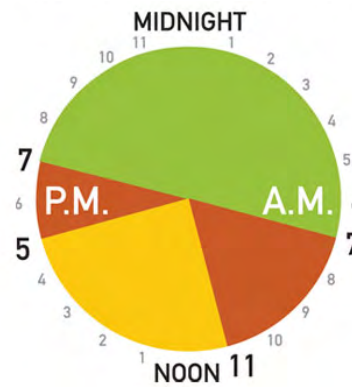
Dynamische Tarife



Event-Tarife



Time-of-Use



Unterbrechbare Tarife

Netzprobleme ≠ Energieprobleme

Tarife des Netzbetreibers

Tarifvariante	NETZZIELE						ENERGIE-ZIELE		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tarife ohne Endkundenkommunikation									
1	0	0	0	0	-	-	--	0	--
2	0	0	0	0	+	+	0	0	0
3	0	0	0	0	+	+	0	0	+
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	+	+	0	0	0
6	0	0	0	0	+	+	0	0	0
Tarife mit endkundenseitiger Einflussnahme									
7	0	0	++	++	+	+	0	0	0
8	0	0	0	+	0	+	0	0	0
9	0	0	++	++	0	0	0	0	0
10	0	0	+	+	0	0	0	+	0
Tarife mit EVU-seitiger Einflussnahme									
11	++	++	+	+	+	+	0	0	0
12	++	++	+	+	+	+	0	0	0
13	++	++	+	+	+	+	+	+	0

Netzprobleme ≠ Energieprobleme

Tarife des Lieferanten



	NETZZIELE						ENERGIE-ZIELE		
Tarife ohne Endkundenkommunikation									
1	0	0	0	0	+	+	0	0	+
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	+	+	0	0	0
4	0	0	0	0	+	+	0	0	0
Tarife mit endkundenseitiger Einflussnahme									
5	0	0	0	0	0	0	+	++	0
6	0	0	0	0	0	0	0	+	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	+	++	0
Tarife mit EVU-seitiger Einflussnahme									
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	+	+	0

Einbindung des Verbrauchers

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. Hat den Tarif! | → Motiviere |
| 2. Kann Beitragen! | → Automatisiere? |
| 3. Versteht den Tarif! | → KISS? |
| 4. Will beitragen! | → Biete Anreize |

ALLE 4 Punkte vonnöten

Inhalte des Projekts

Flex-Tarif → September 2014

Tarifwirkung
Automatisierung
Rechtsanalyse
G-Komponente
Endkunden-Motivation
Kundenkommunikation
Verteilungseffekte
Speicherung
Kundensegmentierung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Energieinstitut an der JKU Linz

Simon Moser

Tel.: +43 732 2468 5658

E-Mail: moser@energieinstitut-linz.at

