

# Anmeldung

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenlos**. Aufgrund der limitierten TeilnehmerInnenzahl bitten wir um schriftliche Anmeldung bis 31. Mai 2006.

**e-mail:** [michaela.knieli@umweltberatung.at](mailto:michaela.knieli@umweltberatung.at)

**Tel:** 01/688 77 68 – 15

**Fax:** 01/688 77 68 – 22

**Zielgruppe:** NaturtextilhändlerInnen, NaturtextilproduzentInnen

**Ja**, ich nehme an der Veranstaltung „Naturtextilien - aus der Öko-Nische zum Trendprodukt!“ am 22. Juni 2006 im Umweltzeichen-Hotel Schloss Wilhelminenberg, Savoyenstraße 2, A-1160 Wien, teil.



**Nein**, ich nehme nicht teil.

Name:

Firma:

Tel:

e-mail:

Datum:

Unterschrift:

# ExpertInnen-Workshop Naturtextilien

Aus der Öko-Nische  
zum Trendprodukt!

**Donnerstag, 22. Juni 2006**

Hotel Schloss Wilhelminenberg  
Savoyenstraße 2, A-1160 Wien

Finanziert durch:



Das Projekt wird im Rahmen der Programmlinie "Fabrik der Zukunft" - einer Initiative des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie (BMVIT) - durchgeführt.

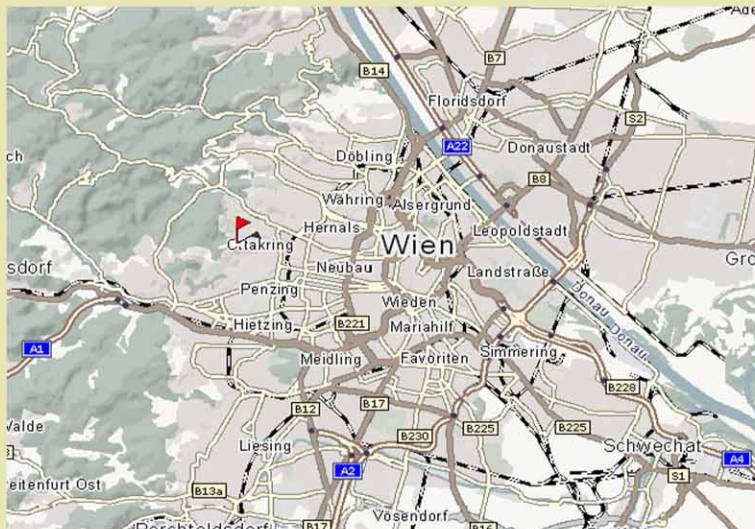
# Programm

## Anreise

U3 bis Endstation Ottakring, Buslinie 146 B oder 46 B bis Station „**Schloss Wilhelminenberg**“, Savoyenstraße 2, A-1160 Wien



## Orientierungsplan



**08:45 Begrüßung** - Ronald Juza, Leiter "die umweltberatung"

**09:15 Was KundInnen wirklich wollen** - Analyse von Konsumtypologien für sozial und ökologisch produzierte Textilien  
Roswitha Hasslinger, Dr. Karmasin Marktforschung GmbH

**10:00 Mode und Nachhaltigkeit sind kein Widerspruch!**  
Best practice im Unternehmen Hess Natur  
DI Rolf Heimann, Internat. Verband der Naturtextilwirtschaft e.V. (IVN)

**10:30 Erfolgsfaktoren für Ihre Produktvermarktung**  
Anja & Peter Lütke-Wissing, symbiosys<sup>2</sup> - Partner für strategische Kreativität

**11:00** Kaffeepause, Erfahrungsaustausch

**11:15 Workshopvorbereitung**  
Anja & Peter Lütke-Wissing, symbiosys<sup>2</sup> - Partner für strategische Kreativität

**12:30** Business Lunch

**13:30 Workshop - Naturtextilien als Trendprodukt!**  
Entwicklung von Umsetzungs- und Kommunikationsstrategien für Ihr Unternehmen, symbiosys<sup>2</sup> - Partner für strategische Kreativität

**15:00 Präsentation und Diskussion der Ergebnisse**

**16:00 Ausklang und Erfahrungsaustausch** bei einem Glas Wein

**Moderation: symbiosys<sup>2</sup> - Partner für strategische Kreativität**  
Dipl. Betriebswirtin FH, Kommunikationswirtin BAW Anja Lütke-Wissing  
Dipl. Kommunikationsdesigner FH, Peter Lütke-Wissing