

Ökologisch seit den Neunzigern –

POPOLiNi®

Best practice aus Österreich

POPOLiNi®

Zu Beginn ein „AHA“ Erlebnis

...allerdings: **Öko allein reicht nicht**

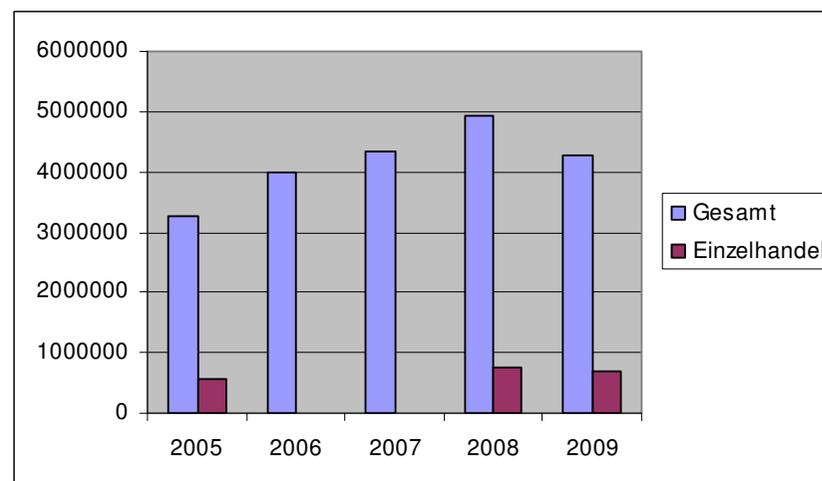
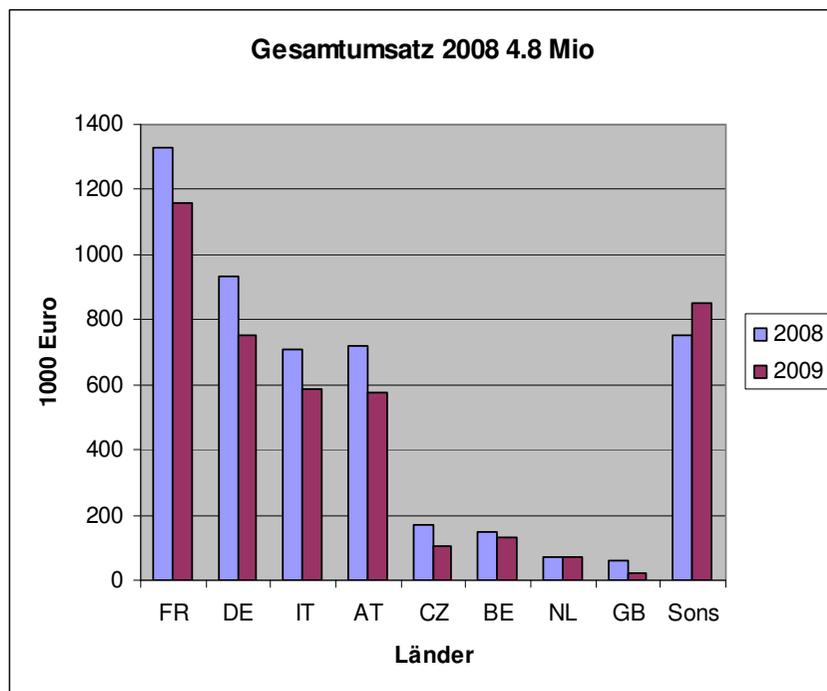
- Geschäftskonzept
- Betriebswirtschaftliches Basiswissen
- Unternehmerisches Denken
- Etwas Grundkapital
- Den richtigen Partner
- Eine Portion Glück
- 150% Einsatz und viel Mut



Σ gleich vom Start weg erfolgreich

POPOLiNi®

Beliebt in ganz Europa



Exportquote über 80% in mehr als 40 Länder weltweit

Waschbare Windeln eine kleine aber feine Nische

- auch nach 20 Jahren immer noch aktuell
- Gut für das Baby - Umwelt und Budget
- Nischenprodukt
- Ökwindeln ein Thema, bei dem sich fast jeder angesprochen fühlt.



POPOLiNi®

seit 2004 einer neuen Marke für über drüber

iobio™

- konsequent
- tragbar
- leistbar
- Made in Europe



PoPoLiNi®

made in Europe — lohnt sich das überhaupt?

- Vorteile

- Nah am Markt
- Kurze Reaktionszeiten
- Kleine Serien
- Günstige Logistik
- Einfache Kontrolle



- Nachteile

- Lohnstückkosten
- Textile Produktion in Europa kein Thema
- Tanzen auf globalem Hexenkessel
- Imageproblem: made in EEC vs



POPOLiNi®

Im Wettbewerb mit den ganz Großen ...

- Ohr am Konsumenten
 - Faires Angebot
 - Vertrauen durch Standards
 - Mehrwert mit Dienstleistung
- Neuartige Vertriebschienen
- Finden von Nischen
- Investitionen
 - Infrastruktur
 - Manpower

**Freude an der Sache ist der beste
Motivator!**



POPOLiNi®