



NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT PRAKTISCH UMSETZEN

Nachhaltiges Wirtschaften als Basis des unternehmerischen Erfolgs – Erwerben Sie theoretische und praktische Kenntnisse des Nachhaltigkeitsmanagements auf Basis des Unternehmensplanspiels „Sustainability Manager“

Inhalt:	<p>Nachhaltiges Wirtschaften stellt die Basis für langfristigen unternehmerischen Erfolg dar. Nachhaltigkeit und nachhaltiges Wirtschaften für Unternehmen erlebbar zu machen und Möglichkeiten aufzuzeigen, diese in die Unternehmensführung zu integrieren, sind die grundlegenden Ziele dieses zweitägigen Seminars.</p> <p>Am ersten Tag erfolgt eine Einführung in die Themenstellung und die gemeinsame Erarbeitung wesentlicher theoretischer Grundlagen der nachhaltigen Unternehmensführung, der zweite Tag steht unter dem Motto „learning by doing“ bzw. „learning by playing“ mittels dem Unternehmensplanspiel „The Sustainability Manager“. Dabei sind ausgehend von einer realitätsnahen Beschreibung eines Herstellers von Fahrzeugen von den Spielern alle unternehmerischen Entscheidungen, wie Strategie, ökoeffiziente Prozessführung, Rohstoffauswahl, Arbeitsorganisation, Produkte und Preise zu treffen. Ziel ist es, das Unternehmen möglichst nachhaltig zu führen.</p> <p>„The Sustainability Manager“ simuliert die Auswirkungen der Entscheidungen in einer Spielperiode, berechnet relevante Nachhaltigkeitsindikatoren und spiegelt die Entwicklung des Unternehmens in der Periode in den Dimensionen Wirtschaftlichkeit – Soziale Aspekte – Umweltauswirkungen wieder. Danach müssen die Spieler wiederum Entscheidungen für die nächste Periode treffen. Dadurch ist es möglich, im Zeitraffer langfristige Entwicklungen aufgrund längerfristiger nachhaltiger Entscheidungen zu simulieren. Die Spieler lernen Periode für Periode besser die wesentlichen Aspekte einer nachhaltigen Wirtschaftsweise sowie deren Konsequenzen für das eigene Unternehmen zu verstehen.</p> <p>Dieses Seminar richtet sich vor allem an Führungskräfte sowie Managementsystembeauftragte (Nachhaltigkeit, CSR, Umwelt, Qualität) aus Handel, Gewerbe und Industrie, UnternehmensgründerInnen, VertreterInnen von Behörden und öffentlichen Einrichtungen sowie Lehrende und Studierende.</p>
Referenten:	Dr. Rupert Baumgartner (Montanuniversität Leoben), Dr. Johannes Fresner/Johann Fürmann (STENUM GmbH, Graz), DI Jürgen Jantschgi (Jantschgi C&R, Wolfsberg), Josef Mair (A. Heuberger Eloxieranstalt GmbH)
Termin/Ort:	24. September, 09:30 – 17:00 Uhr, 25. September 2009, 08:30 – 16:00 Uhr Institut für Systemwissenschaften, Innovations- und Nachhaltigkeitsforschung Seminarraum (SR) 35.K1, Untergeschoß Merangasse 18, 8010 Graz

Dieses Seminar findet im Rahmen des Projektes „Zwei Tage Nachhaltigkeit“ der Programmlinie „Fabrik der Zukunft“ statt.



NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT PRAKTISCH UMSETZEN

*Nachhaltiges Wirtschaften als Basis des unternehmerischen Erfolgs –
Erwerben Sie theoretische und praktische Kenntnisse des Nachhaltigkeits-
managements auf Basis des Unternehmensplanspiels „Sustainability
Manager“*

Kosten:	40 Euro Unkostenbeitrag für Unterlagen und Verpflegung
Organisation & Anmeldung:	Dr. Johannes Fresner, STENUM GmbH Tel.: 0316 36 71 56 0 , mail: fresner@stenum.at web: http://www.stenum.at Um schriftliche Anmeldung wird bis zum 13. September 2009 gebeten.

Dieses Seminar findet im Rahmen des Projektes „Zwei Tage Nachhaltigkeit“ der
Programmlinie „Fabrik der Zukunft“ statt.