

Johannes Gutmann

Von der Idee zum marktfähigen Produkt – 3 Nachhaltige Werte von Sonnentor



Gastvortrag zum Thema:

„Der Weg der
regionalen
Besonderheit
zum
überregionalen
Markenprodukt“

Der bodenständige Ansatz von
Johannes Gutmann



A gravel path leads from a dense forest of tall evergreen trees on the left to a bright, open field of tall grasses on the right. The path is made of light-colored gravel and is flanked by green grass and some fallen pine needles. The sky is bright and clear, suggesting a sunny day. The overall scene is peaceful and natural.

**Nur wer Wurzeln hat,
wird neue
Möglichkeiten
und Wege
erkennen!**



SONNENTOR®

willkommen im

waldviertel

A large, moss-covered boulder in a forest, with the text "unser land" overlaid on it. The boulder is the central focus, with other smaller rocks and trees in the background. The text is in a white, serif font.

unser
land

Die Natur des Waldviertels ist eine spröde.

Wer ihr ein Lächeln entlocken will, muß sich schon Zeit nehmen. Denn das Waldviertel kann lange und beharrlich schweigen, aber nur um dann seine wahren Geheimnisse zu offenbaren.

A photograph of a snowy landscape. In the foreground, a large, golden-brown hay bale is partially covered in snow. The background shows a vast, flat, snow-covered field under a clear blue sky. Bare trees are visible on the horizon.

geschichte
ursprung

ruhe
tradition





kraft
fruchtbarkeit



unsere
bauern

Wir von Sonnentor glauben fest daran,
dass in der Natur die besten Rezepte für ein schönes und langes Leben stecken.
Dafür arbeiten wir hier im Waldviertel und davon leben wir.

A woman with short, curly hair is smiling broadly, looking upwards and to the right. She is wearing a sleeveless dress with a repeating circular pattern over a light-colored long-sleeved top. She stands in a field of tall, golden-brown grass. To her left is a wooden fence made of vertical posts, with some leaves from a tree or bush visible in the upper left corner. The background is a bright, slightly hazy sky.

konsequenz
handarbeit
erfahrung
weisheit
wertschätzung



unsere
entwicklung

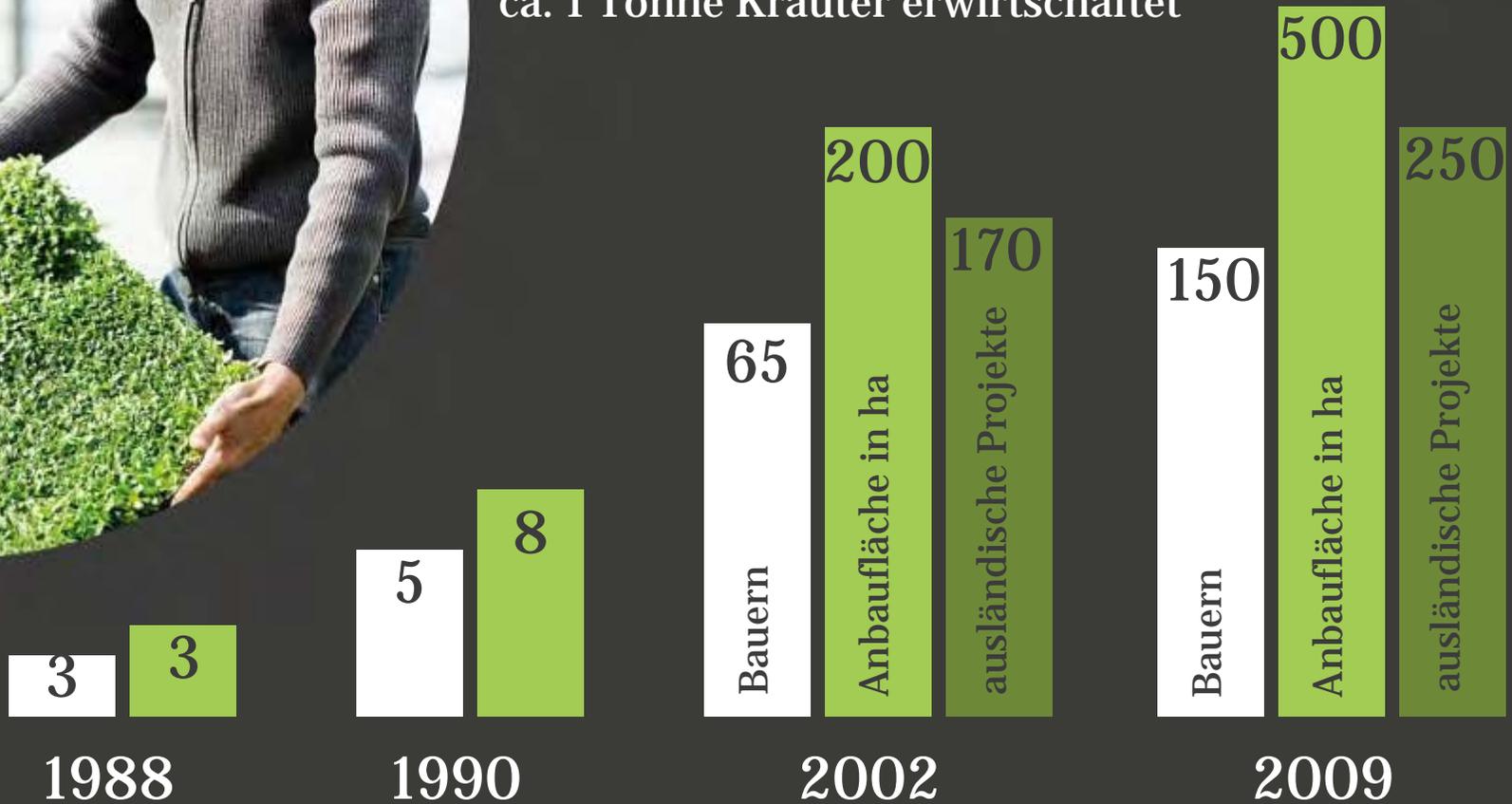
Das Geheimnis unseres Erfolges? Ganz einfach!

Wir kennen die Bedürfnisse unserer Kunden. Frische, hochqualitative Rohstoffe, schonende Verarbeitung, die Entwicklung neuer, innovativer Produkte und die Konsequenz bei der Vermarktung sind die wichtigsten Faktoren für unser Wachstum. Heute ist Sonnentor im deutschsprachigen Raum eine der bekanntesten Marken im Bio-Segment.



erträge

pro Hektar Anbaufläche wird
ca. 1 Tonne Kräuter erwirtschaftet



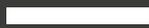
Stärken erkennen, Spielregeln (QM) aufstellen. Nur WIN-WIN hat Zukunft.
Wer gibt wird bekommen, wer sät wird ernten!

arbeitsplätze

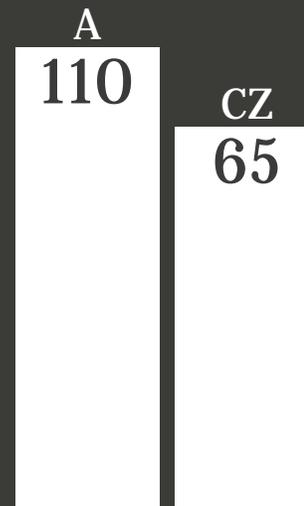


1

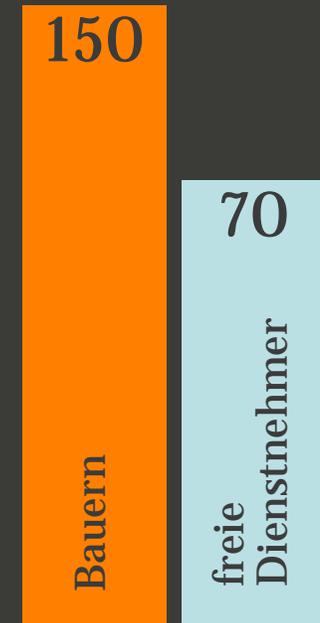
Sprögnitz/A



1988



2009



Nur konsequentes Vorleben schafft Vertrauen und Motivation.
Motivation durch Offenheit für Innovation, Emotion und Werte-Kommunikation.
Das schafft ständige Verbesserung.



märkte

Finnland
Norwegen
Schweden
Dänemark

Estland
Lettland
Litauen

Canada
USA

Deutschland
Österreich
Schweiz
Tschechien

Süd-Korea
Japan
Hong Kong
Taiwan
Vietnam

Island
Irland
Holland
Belgien
Frankreich
Spanien
Portugal

Polen
Slowakei
Albanien
Slowenien
Ungarn
Rumänien

Singapur
Malaysia
Australien
Bali
Neuseeland

Italien
Griechenland

Bahrain
VAE (Dubai)
Jordanien
Kuwait



unsere
produkte

Natur für die Sinne.

Seit 1988 steht der Name Sonnentor für Frische, für beste Qualität, für sorgsame Verarbeitung von Hand. Und natürlich für innovative, hochwertige und wertvolle Produkte aus kontrolliert biologischem Anbau.



Tee Advent Kalender

der Bestseller



Teepyramiden

Entdecke deinen besonderen Schatz



Gewürz-Blüten-Mischungen

würzen & dekorieren

„Reisen, ohne Koffer zu packen!“



Wiener Verführung

von 0 auf 200



Die Bio-Bengelchen Kinderlinie

emotionelle Kindheitserinnerungen




SONNENTOR
SHOP

unser
shop-konzept

Sonnentor präsentiert ein völlig neues Genusskonzept vorerst für den deutschsprachigen Bio-Fachhandel.



Sonnentor-Shop Krems-Steinertor

2005 – einmal erdacht, 100 mal gemacht



1. Franchise Shop

2008 – mit Günter Gradwohl

St. Pölten, Kremser Gasse Ecke Domgasse



Tradition & Moderne in der Altstadt



Tradition & Moderne

2009 – im Einkaufszentrum Lentia-City

Linz Urfahr

A close-up photograph of a person's hands holding a small amount of dried herbs and flowers. The hands are positioned over a white plate that is filled with a larger quantity of the same dried botanical mixture. The herbs are primarily green, with some yellow and purple flowers interspersed. The text "unser kräuter-sinnes-erlebnis" is overlaid on the right side of the image in a white, sans-serif font.

unser
kräuter-
sinnes-
erlebnis



Bio-Bengelchen Kräuterdorf

Auf mehr als 6.000 qm² können die kleinen Genießer beim Sonnentor Kräuter-Sinnes-Erlebnis auf Entdeckungsreise gehen ...



Hildegard-Oase und Erlebnispfad

Sie bietet einen Ruhe- und Entspannungsbereich für Erwachsene.
Hier kann man Schritt für Schritt die Grundsätze der Hildegard von Bingen erleben.



Sonnentor Kräuterwanderweg

Stellt auf 11 Tafeln die Kulturgeschichte des Kräuterwissens vor, auf deren Überlieferungen Sonnentor aufbaut. Geschichtliche Traditionen für heute!
Jedes Jahr am 15. August feiern wir zu Maria Himmelfahrt unser Kräuterfest!



Sonnentor-Shop Sprögnitz

Unser Shop in Sprögnitz ist ebenfalls ein Erlebnis für alle Sinne:
Greißlerei trifft Bauernkasten und schmücken sich mit neuem Design

Schenk' dir
ein Lächeln!

